

I skal i de faste grupper lave en VIRKSOMHEDSPROFIL af JYSK og ECCO

Brug disse links til at undersøge begge firmaer. Brug også deres egne hjemmesider !

JYSK: <http://www.emu.dk/modul/til-elever-den-merkantile-caseeksamen-2015-16>

ECCO: <http://www.emu.dk/modul/merkantil-caseeksamen-2012-13>

I skal anvende **Powerpoint** ved fremlæggelsen på fredag i næste uge (sidste dag)

I skal gøre jer umage – både med layout (opsætning, billeder, fotos, farver, overskrifter, tekstmængde / ikke for meget) og indhold. **Eller sagt på en anden måde: Det skal da bare se knaldgodt ud. – Vær kreative!**

NB. I må **ikke** læse op fra jeres PP ved fremlæggelsen sidste dag !

I skal fortælle om bl.a. følgende:

1. Virksomhedstype og ejerforhold – begrund !
2. Produkter – hvad sælger virksomheden?
3. Kommunikation – hvad og hvordan ?
4. Målgrupper – hvem henvender de sig til ?
5. Personalepolitik
6. Eventuel elevplads?? Nu kender I lidt til begge virksomheder. – Er der noget, der har overrasket jer? Hvis I skulle vælge, ville I så søge elevplads hos ECCO eller JYSK? - Hvorfor/hvorfor ikke? Begrund ...

