

Kilder: www.computerworld.dk og www.comon.dk og www.pol.dk

Forbrugerråd og Datatilsyn går Facebook efter i sømmene (26. maj 2009)

Nok er nok. Datatilsynet har udbedt sig en række svar fra amerikanske Facebook, og Forbrugerrådet minder om, at Facebook deler dine oplysninger med 400.000 virksomheder.

Af Frederik Danvig

"Det er et problem, at internettet aldrig glemmer."

Sådan indledte forbrugerjurist Anette Høyrup, da HK, Dansk Metal og Socialdemokraterne inviterede til Facebook-høring. Hun arbejder med beskyttelse af privatlivet i Forbrugerrådet.

"Med forbrugerkasketten på er der nogle negative ting. Forbrugeren skal selv have lov at bestemme over oplysningerne. Det skal ikke være en eller anden virksomhed," siger Anette Høyrup.

Facebook giver falsk tryghed

Hun tilslutter sig dermed, hvad den socialdemokratiske Europa-parlamentariker Christel Schaldemose tidligere [gav udtryk for](#) under en høring om Facebook og dets faldgruber.

Derfor gav forbrugerjuristen heller ikke meget for Facebooks egne privacy-indstillinger.

"Den er lidt pseudo-sikkerhed, for den regulerer jo ikke, hvad Facebook kan gøre ved dine data. Det er et koncept, der handler om at dele oplysninger på kryds og tværs med over 400.000 samarbejdspartnere," siger hun.

Hvor ligger dine oplysninger udover Facebook?

"Man skal kunne fortryde," siger Anette Høyrup. Et penibelt område, fordi Facebook måske nok tillader at man lukker sin profil, men dine data kan sagtens allerede være solgt til tredjepart.

"Det kan godt være, at man bliver lukket ned på Facebook, men hvor oplysningerne i øvrigt ligger, lover de ikke noget om," advarer Anette Høyrup om Facebook og slår fast:

"Det er ikke en gavefest. Der er et formål fra virksomhederne bag, og det er at eje oplysningerne om dig," siger Anette Høyrup.

Svar udbedes, Facebook !

Helt på linje var Lena Andersen fra Datatilsynet, der fører tilsyn med, at myndigheder og virksomheder overholder persondataloven. Hun fortalte til Facebook-høringen, at tilsynet netop havde sendt Facebook en høringsskrivelse, hvor det forlanger svar på en stribe spørgsmål til Facebooks håndtering af persondata.

Indtil videre er der dog ikke kommet svar fra den amerikanske gigant-side.

"Vi har fået en bekræftelse fra dem, men ikke høringssvaret," siger Lena Andersen.

Blandt spørgsmålene, Datatilsynet har sendt til Facebook er, hvordan man sletter en profil, om søgemaskinernes indeksering er slået til, samt om Facebook overvåger og logger brugernes aktivitet.

"Jeg er ikke i stand til at fortælle, hvad Facebook vil svare. Vi ved fra flere af vores europæiske kolleger, at de plejer gerne at ville snakke med datatilsynet, så vi har en forventning og et håb om, vi hører fra dem," siger Lena Andersen.

Facebook svarer på Datatilsynets mange spørgsmål (7. juli 2009)

Datatilsynet har modtaget et brev fra Facebook, hvori ejerne af det sociale netværks-fænomen forsøger at besvare tilsynets spørgsmål til en række privacy-emner. Se brevet og svarene her.

Af Kim Stensdal

Det er ikke Facebook-stifter Mark Zuckerberg himself, der har skrevet under, men derudover kan Datatilsynet i Danmark glæde sig over endelig at have modtaget et brev fra verdens største sociale netværk, hvori selskabet forsøger at svare på de spørgsmål, som Datatilsynet [stillede tidligere på året](#).

Datatilsynet sendte [brevet til Facebook](#) i starten af april efter en række henvendelser fra danske brugere af netværket.

Spørgsmålene til Facebook gik blandt andet på fremgangsmåden ved sletning af en profil, hvor flere danskere havde oplevet problemer med helt at fjerne uønskede profiler.

Et spørgsmål gik også på, hvilke personoplysninger Facebook deler med tredjeparter og hvilke oplysninger, der videregives til tredjeparter, når man bruger applikationer på Facebook.

Endelig ville Datatilsynet gerne vide mere om Facebooks praksis omkring overvågning og logning af brugernes handlinger samt have svar på, hvordan Facebook forholder sig til reglerne i den danske persondatalov.

Kære Datatilsynet...

I det tre sider lange brev fra Facebook, der er underskrevet af Chris Kelly, Cheif Privacy Officer, gives der svar på de fleste af Datatilsynets spørgsmål.

"Vi noterer, at Facebook og det danske Datatilsyn har det fælles mål at sikre brugere et sikkert og privacy-beskyttet online-miljø," lyder det indledningsvis fra Facebook.

Herefter henvises der til Facebooks nærmere vilkår og retningslinjer på facebook.com/policy.php

Som svar på spørgsmålet om sletning af profiler skriver Facebook, at brugerne enten kan deaktivere eller slette en profil helt, hvis de ønsker det.

"Folk, der ved, at de ikke længere ønsker at bruge Facebook, kan slette deres konto via den formular, vi har på vores Hjælp-side. Sletter du din konto, fjernes person-identificerbare data som navn, fødselsdagsdato og kontaktinformation fra vores servere. Det betyder, at kontoen ikke kan genaktiveres eller genskabes," skriver Chris Kelly.

Der står desuden, at det må skyldes en browserfejl eller lignende, når flere danske brugere hævder, at de ikke har kunnet slette deres profil. Facebook undersøger nu nærmere, hvad fejlen konkret kan skyldes.

Det siger man "ja" til som bruger

Til spørgsmålet om, hvad man siger ja til, når man giver tredjeparts-applikationer adgang til sine Facebook-data, svarer selskabet, at det blandt andet drejer sig om dine interesser, billeder, videoer, grupper og events, mens der ikke gives adgang til dine kontakt-informationer.

Facebook tager også fat på spørgsmålet om, hvilket land selskabet hører under, når det kommer til data-lovgivning, og her er svaret kort og godt, at selskabet ikke er registreret i EU eller i Danmark.

"Vi indsamler informationer fra danske borgere til behandling i USA, og for at kunne gøre det, får vi brugernes samtykke gennem deres frivillige accept af sidens 'Statement of Rights and Responsibilities and Privacy Policy' (sidens vilkår, red.)," skriver Facebook i brevet til Datatilsynet.

"Som en side med over to millioner aktive danske brugere sætter vi pris på muligheden for at fortsætte dialogen med jer, og vi ser frem til det fremtidige samarbejde. Lad mig venligst vide, hvis I har yderligere spørgsmål," afsluttes brevet.

Datatilsynets kontorchef Lene Andersen oplyser til Computerworld, at man endnu ikke har nærlæst brevet fra Facebook, men at det vil ske i den nærmeste fremtid.

Facebook vil gerne opføre sig ordentlig i Danmark (8. juli 2009)

Facebook har svaret på det danske Datatilsyns mange kritiske privacy-spørgsmål. Firmaet vil ikke omfattes af den danske lovgivning. "Men vi skal nok følge den".

Af Kasper Villum Jensen

Det danske datatilsyn stilles tidligere i år en række spørgsmål til Facebook.

Nu er der kommet svar.

Facebooks ansvarlige for privacy, Chris Kelly, har svaret på de ting, som Datatilsynet har stillet sig kritisk over for hos den voksende gigant.

Datatilsynet har for eksempel rejst det spørgsmål, som mange undrede sig over tidligere i år. Nemlig at det var stort set umuligt at slette sin Facebook-konto. Til det svarer Kelly, at Facebook stadig opererer med to muligheder.

En midlertidig lukning, hvor alle data skjules fra omverdenen men gemmes, hvis personen skulle vælge at returnere til Facebook. Den anden mulighed er en total lukning. Mange har ellers hævdet, at Facebook gør det overordentlig svært at vælge en fuldstændig sletning. Kelly erkender, at Facebook har fået mange henvendelser på netop det problem, men han skyder skylden på browserfejl hos brugerne. I hvert fald har Facebook endnu ikke lokaliseret nogen egentlig fejl.

I forhold til afdøde personer lover Facebook også, at der er fastlagte procedurer. Afdødes profiler bliver automatisk sat i en slags "minde"-status og den låses, så kun venner kan se den og finde den. De seneste statusser og private informationer fjernes. Efterfølgende kan de efterladte bede om at få profilen slettet eller deaktiveret.

Vi skal nok

Datatilsynet har også spurgt, om Facebook føler sig underlagt den danske lov om databeskyttelse.

Til det svarer sikkerhedschefen, at man ikke føler sig som en dataindsamler i Europa, og at man fortsat vil knytte sig til den amerikanske lovgivning. Det er dog hensigten, at man vil følge "ånden" i den europæiske datalovgivning.

Facebooks sikkerhedschef forsøger også at give en mere detaljeret forklaring af de oplysninger, som tredjepartsprogrammer har adgang til om brugerne.

Facebook ytrer i brevet flere gange ønske om, at fortsætte den gode dialog med Datatilsynet. Og det skal de nok få lov til. Datatilsynet vil nu læse brevet grundigt i gennem og finde ud af, om det besvarer spørgsmålene fyldestgørende.

Facebook har netop valgt at placere et nordisk kontor i Stockholm.

Ved du, hvad Facebook bruger dine oplysninger til? (13. sept. 2011)

Det kan være vanskeligt at gennemskue, hvad der sker med dine oplysninger, når du poster et vægopslag, uploader et billede eller retter din profil på Facebook. Nu bliver du forhåbentlig klogere.

Af Marya Ennesen Kromann

Facebook har lovet de nordiske datatilsyn at svare på en række spørgsmål om, hvad der sker med brugernes personlige oplysninger, når de bevæger sig rundt i det sociale medies mange muligheder.

Hver gang du trykker på en test, et spil, en quiz, en familieforespørgsel eller andet gøgl på Facebook, popper der en besked op, hvor du skal acceptere forskellige anvendelser af dine

personoplysninger.

Men hvad er det egentlig, du giver din accept til? Og hvad bruger Facebook dine oplysninger til?

Hvis du ikke kender svaret, så fortvivl ikke. Du er nemlig ikke alene.

Datatilsynet oplyser, at mange Facebook-brugere har svært ved at gennemskue det sociale medias datapolitik. Derfor har det danske datatilsyn sammen med nordiske søskende-tilsyn sendt 45 konkrete spørgsmål til Facebook.

Social Network Services and Privacy

Spørgsmålene er baseret på rapporten "Social Network Services and Privacy", som det norske datatilsyn udarbejdede i efteråret 2010.

Bjørn Erik Thon, der er direktør i Datatilsynet i Norge, forklarer, at konklusionen på undersøgelsen af det sociale netværksmedie var, at Facebooks persondatapolitik er ugenomsigtig.

"Til trods for, at Facebook kontinuerligt arbejder på at forbedre informationen til sine medlemmer, er det uklart, hvilke personoplysninger Facebook samler ind, og hvordan disse bruges og videreformidles," fortæller han og fortsætter:

"Datatilsynet har derfor i samarbejde med de andre nordiske datatilsynsmyndigheder formuleret spørgsmål om mediets håndtering af oplysninger."

Svar ventes i dag

Spørgsmålene blev sendt i et samlet brev den 4. juli til Facebooks europæiske hovedkontor i Irland. Spørgsmålene er sendt på vegne af Sverige, Danmark, Norge og Finland. De fire lande beder om svar i løbet af sommeren.

Facebook har imidlertid først lovet svar i dag tirsdag den 13. september 2011.

Da Computerworld i formiddags var i kontakt med de norske datatilsynsmyndigheder, forelå svaret ikke endnu. Derfor er det endnu uvist, hvad der kommer til at ske.

Datatilsynets informationsdirektør Ove Skåra oplyser dog, at første skridt i behandlingen af Facebooks svar er at kigge dem igennem og derefter videregive svarene til de nordiske brødres datatilsyn.

På næste side kan du læse mere om, hvad du kan forvente at få svar på, når Facebook skriver tilbage til Datatilsynet.

Facebook skal stå skoleret

Computerworld har sammenskrevet hovedlinjerne i de mange spørgsmål til Facebook. Nedenfor kan du få et hurtigt overblik over, hvilke dele af Facebooks praksis de nordiske datatilsyn har sat spørgsmålstejn ved.

1) Oprettelsen af en ny Facebook-konto

- Hvilke kontooplysninger så som navn, adresse, mailadresse og fødselsdato deles med andre virksomheder? Og i hvilken grad?

2) Vægopslag

- Hvordan og i hvilket omfang anvender Facebook oplysninger herfra til eget brug og til udveksling med andre virksomheder?

3) Ekstra profiloplysninger såsom civilstatus, religiøs overbevisning og seksualitet

- Hvem får adgang til disse oplysninger? Kan disse oplysninger føres direkte tilbage til den aktuelle bruger? Og i hvilken sammenhæng bruger udefrakommende virksomheder disse oplysninger, såfremt de er tilgængelige for dem?

4) Billeddeling

- Hvordan og i hvilket omfang anvender Facebook oplysninger herfra til eget brug og til udveksling med andre virksomheder?

5) EU-direktiv 95/46/EC om ret til beskyttelse af persondata

- Lever Facebooks datapolitik op til det europæiske direktiv? Og i hvilket omfang?

6) Ændring af personbeskyttelsesindstillinger

- Kan de mange applikationer på Facebook lave om på dine beskyttelsesindstillinger, hvis du accepterer applikationerne? Og i så fald, hvad betyder det så? Og ændrer indstillingerne sig automatisk tilbage, hvis du sletter applikationen?

7) Like-funktionen

- Samler Facebook IP-adresser gennem like-plug-in'en fra medlemmer og ikke-medlemmer? Hvis ja, hvad er formålet så med indsamlingen? Og bliver afsenderen anonymiseret i datasystemet, når Facebook lagrer IP-adresserne?

hvis du vil noget med it

COMPUTERWORLD

IDG

Sådan udnytter Facebook dine personlige oplysninger (20. sept. 2011)

Datatilsynet har netop modtaget svar på en række kritiske spørgsmål til Facebook. Her kan du læse, hvad det sociale netværk faktisk bruger dine personlige informationer til.

Af Marya Ennesen Kromann

Datatilsynet i Norge har netop offentliggjort et ni sider langt [svarbrev fra Facebooks](#) europæiske hovedkvarter.

I brevet svarer Facebook på [45 konkrete spørgsmål](#) vedrørende sitets anvendelse af personlige oplysninger.

"Facebook har på nogle områder bekræftet vores antagelser, mens de på andre områder har sagt 'sådan er det ikke'," siger Bjørn Erik Thon, som er direktør i det norske datatilsyn.

I en [pressemeldelse](#) på tilsynets hjemmeside skriver den norske tilsynsvirksomhed, at Facebook har svaret på alle spørgsmålene.

Spørgsmålene blev sendt til Facebooks europæiske hovedkvarter i Irland på vegne af de nordiske datatilsyn i Danmark, Sverige, Finland og Norge.

De mange spørgsmål blev sendt i juni, og svarene var udbedt ultimo august. [Først i fredags](#) modtog Datatilsynet i Norge imidlertid svar. Nu er svarene så blevet gjort tilgængelige for borgerne.

Svar fra Irland

Facebooks europæiske direktør, Richard Allan, forklarer i brevet, at Facebook ikke videregiver personlige oplysninger til andre selskaber. Dog er der en undtagelse i forhold til de oplysninger, brugerne selv accepterer at dele, når de installerer diverse applikationer.

Til gengæld bekræfter Facebook, at dine vægopslag bliver udnyttet til at målrette reklamer. Og din IP-adresse lagres i op til 90 dage - efter sigende dog kun til administrationsbrug og sikkerhedsmæssig anvendelse.

"Alle besøg på websider med en like-knap bliver logget. Loggen indeholder IP-adressen på den maskine, der anvender like-knappen. Det sker, uanset om vedkommende er Facebook-bruger eller ej, på samme måde som alle andre websites registrerer besøgende," skriver Facebook.

Hvorvidt svaret fra Facebook har været tilfredsstillende, overraskende eller bevis på lovstridige handlinger, har hverken det norske eller det danske datatilsyn ønsket at kommentere endnu.

Dansk glæde

Den danske kontorchef Lena Andersen er begejstret for svaret fra Facebook.

"I sig selv er det en gevinst, at vi nu har fået oplysningerne frem på bordet," siger Lena Andersen og fortsætter:

"Det handler i høj grad om at få skabt noget mere gennemsigtighed. Så vi håber meget at få formidlet det ud, så mange bliver klogere på, hvad det egentlig er, Facebook gør."

Hun understreger dog, at det er for tidligt at kommentere på de konkrete besvarelser, da det lange svarbrev fra Facebook ikke er blevet nærlæst endnu. Brevet skal nu følges op af videre dialog mellem de nordiske datatilsyn og det europæiske Facebook.

EU: Google og Facebook må ikke bare bruge dine data (11. nov. 2011)

EU vil stramme den måde, som ikke-europæiske firmaer som Facebook og Google kan anvende dine data på.

Af Dan Jensen

EU-Kommissionen er på vej med en stor reform af EU's såkaldte databeskyttelses-direktiv, som sigter mod at stramme den måde, hvorpå virksomheder fra lande uden for EU anvender data om de europæiske forbrugere.

EU-kommissær Vivian Reding begrundet reformen af direktivet med, at det er vigtigt, at alle data om de europæiske forbrugere er beskyttet - uanset hvor de virksomheder, der behandler disse data, holder til huse.

Den formelle direktiv-ændring ventes at finde sted i sommeren 2012.

Det nye direktiv ventes at få direkte konsekvenser for alle leverandører af cloud-tjenester og sociale netværk, som opererer i EU-landene - det vil blandt andre sige Google, Facebook og Microsoft.

'Safe harbor'-aftale

EU og USA har i dag en fælles såkaldt 'safe harbor'-aftale, som gør det muligt for amerikanske virksomheder at håndtere data fra EU, så længe de respekterer en række særlige betingelser med fokus på privacy.

Betingelserne tæller blandt andet en regel om, at den enkelte forbruger skal have besked om, hvordan vedkommendes data anvendes, ligesom den europæiske forbruger skal have mulighed for at rette i og slette data.

Med reformen vil EU blandt andet forsøge at sikre, at hver enkelt forbruger giver sin udtrykkelige tilladelse til, at ikke-europæiske virksomheder kan anvende deres personlige oplysninger.

De europæiske regler er i dag ikke i tråd med den amerikanske lovgivning, hvor den såkaldte Patriot Act tvinger amerikanske virksomheder til at give de amerikanske myndigheder adgang til al information på deres servere - også de udenlandske.

Ligeledes skal de amerikanske virksomheder holde tæt med deres eventuelle viden om, at de amerikanske myndigheder har været på besøg og kigget gennem data.

Fra Politiken (2. dec. 2011)

Facebook har ført brugerne bag lyset ved ikke at leve op til løfterne om respekt for privatlivet. Så barske er anklagerne fra det centrale amerikanske organ for forbrugerbeskyttelse. Trusler om en retssag får Facebook til at åbne for uvildig kontrol.

af JAKOB ELKJÆR, MEDIEREDAKTØR

Har du hygget dig med et spil som 'Farmville' eller 'Mafia Wars' på Facebook? I givet fald skal du vide, at det langt fra er sikkert, at Facebook har holdt løftet om, selskabet kun giver de oplysninger videre, som er 'nødvendige for at få appen til at virke'.

De såkaldte tredjepartsapplikationer, som er udviklet af firmaer uden for Facebook, »havde faktisk adgang til alle brugernes personlige oplysninger - selv om appen ikke havde brug for dem«. For eksempel kunne en tilsyneladende uskyldig tv-quiz trække oplysninger om brugerens ægteskabelige status og få adgang til billeder og videoer. Påstanden om, at det verdensomspændende sociale medie med 800 millioner brugere på en række punkter har ført brugerne bag lyset, kommer ikke fra hvem som helst, men fra Federal Trade Commission (FTC), som er et det centrale amerikanske organ for beskyttelse af forbrugere.

For en offentlig myndighed er en formulering som »bedrag« et stærkt ord. Det underbygges med otte konkrete kritikpunkter.

For eksempel: Facebook har fortalt brugerne, at de ikke ville dele deres personlige oplysninger med annoncører. Det gjorde Facebook alligevel.

Facebook fortalte brugerne, at de kunne nøjes med at dele udvalgte data med begrænsede grupper af nære venner. Alligevel blev oplysningerne delt med spil og andre apps på Facebook.

Facebook hævdede, at når brugerne deaktiverede eller slettede deres konto, ville andre ikke kunne se deres fotos og videoer.

Det var ikke sandt.

Facebook har på unfair vis ændret sitet uden at advare brugerne i forvejen, så oplysninger, som brugerne havde markeret som private, blev gjort offentligt tilgængelige.

Det kunne for eksempel være brugernes vennelister.

Forlig gælder også Danmark

Specielt påstanden om, at Facebook har delt private oplysninger med annoncører, er pinlig. Facebooks forretningsmodel er at indsamle oplysninger om brugerne, så annoncørerne kan målrette annoncerne.

Men Facebook har igen og igen svoret over for brugerne, at selskabet ikke viderebringer den enkelte brugers personlige oplysninger, men blot sælger en målgruppe til annoncørerne. Det kan være 40-årige sejslsportsinteresserede.

Anklagerne har tilsyneladende gjort indtryk på Facebook. Onsdag kunne Federal Trade Commission offentliggøre, at der var indgået et forlig.

Advokat Laura Berger fra FTC's kontor for brugerbeskyttelse siger til Politiken, at aftalen ikke blot gælder Facebook i USA, men for Facebooks aktiviteter i det hele taget - altså også i Danmark. Dog kan FTC kun håndhæve aftalen retligt i forhold til amerikanske forbrugere. Aftalens vigtigste punkt er, at Facebook hvert andet år de næste 20 år skal åbne for, at eksterne kontrollanter får adgang til at tjekke, om Facebook overholder aftalen og egne løfter.

»Ellers vanker der er en bøde på 16.000 dollar om dagen per overtrædelse, og det kan blive en del med så mange brugere«, siger Laura Berger.

Et andet vigtigt punkt i forliget er, at Facebook skal indhente den enkelte brugers udtrykkelige tilladelse, før de gør flere personlige oplysninger tilgængelige.

Samtidig skal Facebook sikre, at en lukket konto virkelig bliver slettet inden for 30 dage.

Blandt internetaktivister og eksperter i personlig sikkerhed er forliget blevet modtaget med begejstring - bortset fra bitre bemærkninger om, at Facebook slipper for bøder for tidligere krænkelser.

»Vi har i årevis protesteret over Facebook uden den store succes. Facebooks praksis demonstrerer meget tydeligt, at de kun har respekt for lovgivning og retssager.

Vi har set det i Tyskland og Frankrig, hvor regeringerne sætter hårdt mod hårdt. Og nu også USA«, siger Joseph Kiniry, som er lektor på IT-Universitetet.

Jeseph Kiniry håber og tror, at Facebook vil respektere den skrappe amerikanske aftale internationalt, fordi det vil være meget dyrere for selskabet at lave forskellige indstillinger verden over.

Facebook: Vi har begået fejl

Facebooks grundlægger, Mark Zuckerberg, medgiver på sin egen blog på Facebook, at selskabet har begået fejl.

»Overordnet set mener jeg, at vores historie viser, at vi er gennemsigtige og giver gode muligheder for at kontrollere, hvem der kan se dine informationer. Når det er sagt, må jeg indrømme, at vi har lavet fejltagelser. Fejltagelser, som har fået meget omtale, og som ofte har overskygget det gode arbejde, vi har gjort«, skriver Mark Zuckerberg.

Facebooks stifter tilføjer, at Facebook allerede af egen drift har rettet op på de fleste af FTC's kritikpunkter.

Internetgigantens nordiske talsmand, Jan Fredriksson, siger til Politiken, at Facebook vil respektere aftalen uden for USA.

»Det mest bekymrende kritikpunkt er, at Facebook skulle dele den enkelte brugers information med annoncørerne. Det gør vi ikke. Det er 18 måneder siden, vi havde et problem med, at visse annoncører kunne se den enkelte brugers identifikationsnummer. Det er rettet, og vi har undersøgt sagen. Der var aldrig nogen annoncører, der brugte den information«, siger Jan Fredriksson.

Hvorfor indgå forlig, hvis Facebook ikke for alvor har gjort noget galt? »Vi kalder det en aftale. Det er et stærkt signal om, at Facebook vil være ledende i at beskytte brugernes integritet og privatliv.

Ellers ville vores brugere forsvinde«, siger Jan Fredriksson.

Af med fløjlshandskerne

Modsat de tyske, franske og amerikanske myndigheder har de skandinaviske myndigheder ikke stillet kontante krav til Facebook. Som Politiken tidligere har beskrevet, har datatilsynene i Norge, Sverige og Danmark stillet en række spørgsmål, som Facebook højligt har besvaret skriftligt og mundtligt.

Argumentet for ikke at stille krav er, at Facebooks europæiske hovedkvarter ligger i Irland. Modsat i Tyskland og Frankrig mener de skandinaviske datatilsyn, at kun det irske datatilsyn har den juridiske ret til at gribe direkte ind.

»Jeg fnisede, da jeg hørte, at Facebook havde placeret sit hovedsæde i Irland. De har hverken de skrappeste myndigheder, når det gælder skat eller beskyttelse af personlige oplysninger«, siger lektor Joseph Kiniry.

Morten Helveg Pedersen er direktør for Foreningen af Danske Internetmedier.

Han mener, at det er på tide, at de skandinaviske myndigheder får fløjlshandskerne af:

»De skal simpelthen op på lakridserne.

Når tyske, spanske og franske myndigheder kan skride ind, kan vi også.« Morten Helveg frygter, at danske medier vil blive underlagt en meget skrapere dansk udlægning af EU-reglerne om beskyttelse af personlige data end store firmaer som Facebook og Google, der henter mange annoncekroner i Danmark.

»Det danske EU-formandskab må kæmpe for samme regler for alle på dette område.

Det er trods alt det, vi har EU til«, siger Morten Helveg Petersen.

Det lykkedes ikke i går at få en kommentar fra direktør Bjørn Erik Thon fra det norske datatilsyn, som har ledet den skandinaviske indsats over for Facebook.

jakob.elkjaer@pol.dk

Du kan finde det nyeste i sagen mellem Datatilsynet og Facebook på nettet – den er nemlig langt fra slut endnu ! Check først på MIT website:

www.noah2900.dk/hgweb under IT-NYHEDER samt under "Teori" >> Persondataloven

og selvfølgelig: www.datatilsynet.dk

Datatilsynet holder til i Bredgade i København: www.datatilsynet.dk

På deres hjemmeside findes en søgefunktion øverst til højre på forsiden. Prøv at søge på ordet Facebook ... !!

Også masser af gode artikler på

www.computerworld.dk og

www.comon.dk